

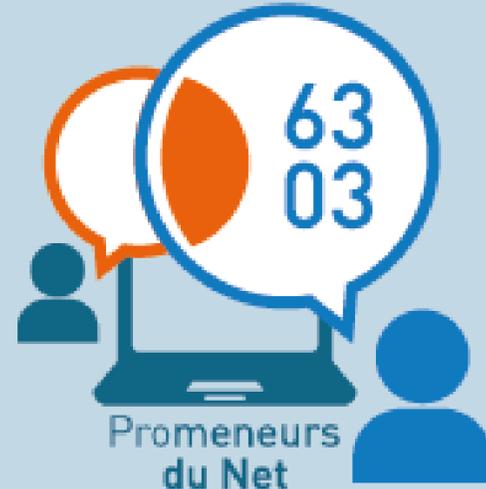
30 SEPTEMBRE 2022

ÉVALUATION

D'IMPACT SOCIAL

Promeneurs du Net
Puy-de-Dôme et Allier

2021/2022



QUE PRODUIT LA PRÉSENCE ÉDUCATIVE EN LIGNE POUR LES PROS, LES JEUNES ET LES STRUCTURES ?



PROGRAMME

INTRODUCTION, REMERCIEMENTS

PRÉSENTATION DE L'ÉVALUATION ET ÉCHANGES

DÉJEUNER

ATELIERS PROJETS DE PROMENEURS DU NET

CONCLUSION



Projet national porté par la CNAF

Triple engagement : professionnel structure CAF

Des comptes nominatifs sur les réseaux sociaux



Accompagner les professionnels de la jeunesse à s'emparer des outils numériques et développer une présence en ligne dans le cadre de leurs fonctions

Un réseau de professionnels engagés

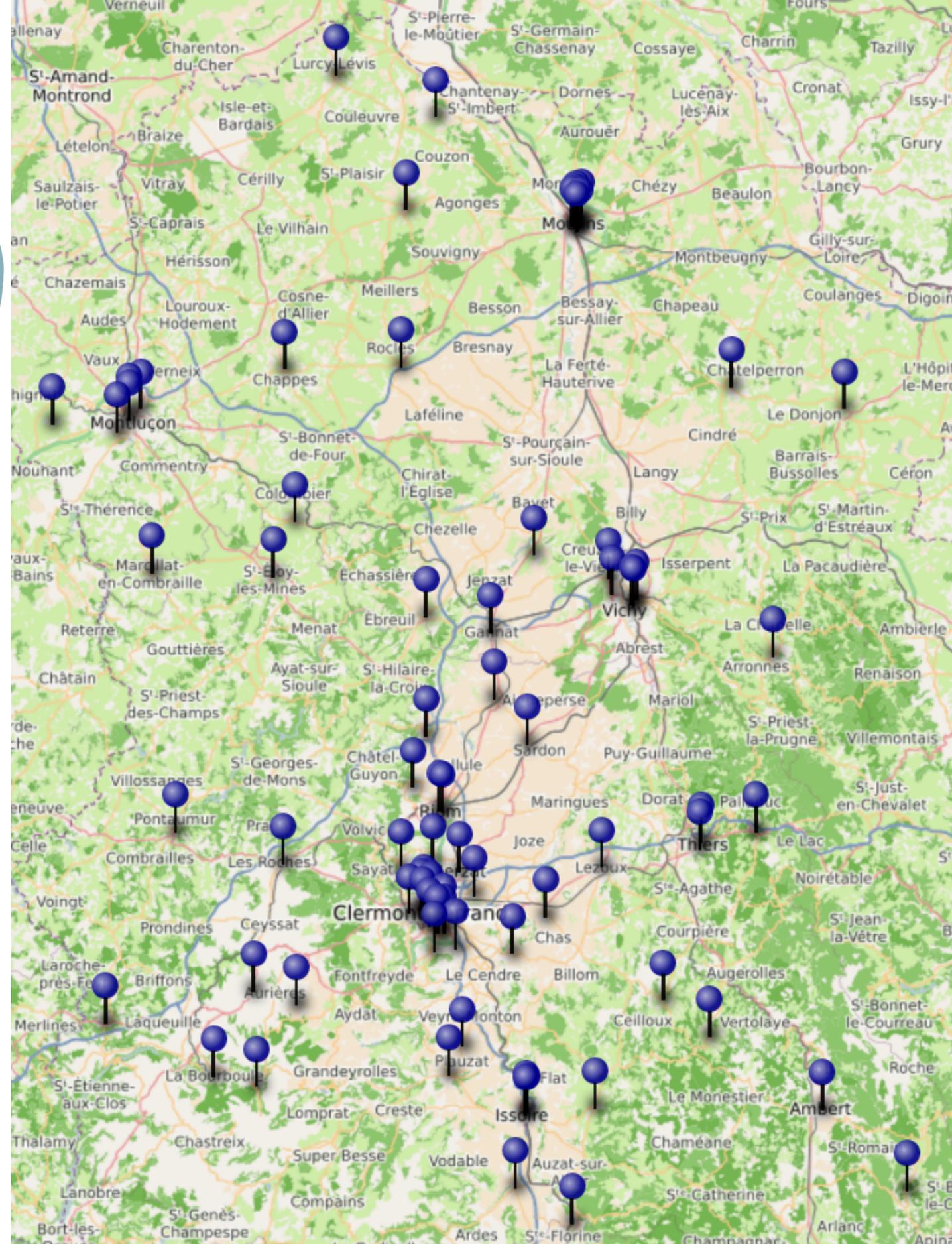
Des journées d'échanges, de formation

Un accompagnement individuel au besoin

**Réseau
bi-départemental :
Puy-de-Dôme
et
Allier**



**Coordination :
Fédération des
centres sociaux et
socioculturels
de l'Allier**



**+ de 100
professionnels
engagés**

**Animation
Formation
Information
Orientation
Prévention
spécialisée
FJT...**

ÉVALUER L'IMPACT ?

Une démarche initiée par
la Fédération des centres
sociaux de la Drôme



Création du référentiel Socle commun (2019)

CO-CONSTRUCTION (COMITÉ TECHNIQUE GROUPE SOCLE COMMUN)

Séminaire départemental de lancement de la démarche (2017)

Mise en place d'un comité technique et d'un groupe socle commun (2018)

Séminaire départemental "point d'étape" (2020)

CO-PORTAGE (COMITÉ DE PILOTAGE CAF/FD)

Approche individuelle

Evaluation d'actions

Soutien d'expérimentations locales

Impact sur des parcours d'implication d'habitants → 10 portraits réalisés

15 Actions/projets évalués avec le socle commun → 37 habitants interrogés, 12 structures impliquées

Le Diois : ESCDD, 3 EVS → Démarche d'Aller-vers inspirée du socle commun. Observations sonores sur 9 zones du territoire. 30 à 40 personnes interviewées par zone.

Romans-sur-Isère : 3 Centres Sociaux, 1 EVS → Création du Référentiel Fleur de l'Utilité Sociale (2017). Publication de 3 rapports annuels (2017-2018, 2019, 2020). 15 salariés outillés, 9 salariés sensibilisés, 207 habitants interrogés, 20 actions/projets évalués.

20 structures AVS ont intégré la démarche

Evaluation du dispositif Promeneurs du net

Formation de salariés → 5 outillés, 15 acculturés, 35 sensibilisés



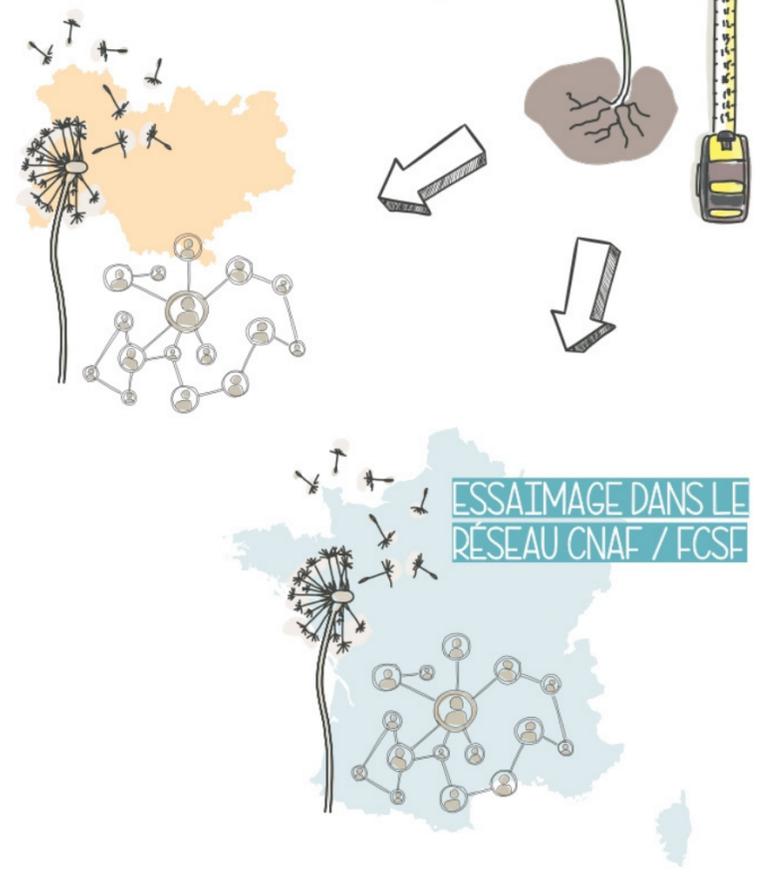
ESSAIMAGE DANS LE RÉSEAU FÉDÉRAL (HORS DRÔME)

SYNERGIES CRÉÉES AVEC 6 FÉDÉRATIONS

Vaucluse, Ardèche, Isère, Allier, Côte d'Or, Union Bouches du Rhône

ACCOMPAGNEMENT DE L'UNION RÉGIONALE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES POUR ÉVALUER 9 PROJETS PARENTALITÉ

Contribution au chantier : Impact social / utilité Sociale de la Fédération des Centres Sociaux et socioculturels de France

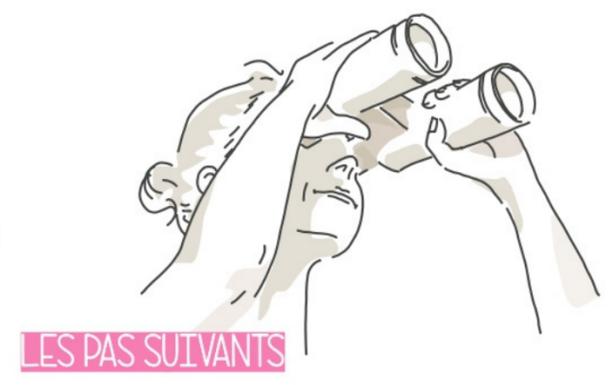


DÉMARCHE DÉPARTEMENTALE D'ÉVALUATION D'IMPACT SOCIAL

Une vue d'ensemble

- Réflexion sur l'impact social/utilité sociale dans le cadre de SENACS
- Participation au séminaire AVS de Côte d'Or (2019)
- Partage avec la CNAF : rapport d'évaluation de l'action des promeneurs du net drômois en crise sanitaire
- Contribution à la publication "Les effets des structures de l'AVS" de la Direction des Statistiques, des Etudes et de la Recherche
- Pilotage local de l'expérimentation "Chaînes de Valeur de l'AVS" portée par la FONDA
- Prise en compte de la méthode dans l'évaluation de la politique jeunesse d'une Agglomération dans le cadre de la Convention Territoriale Globale

SENSIBILISATION, ACCOMPAGNEMENT ET OUTILLAGE DANS LES STRUCTURES D'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE



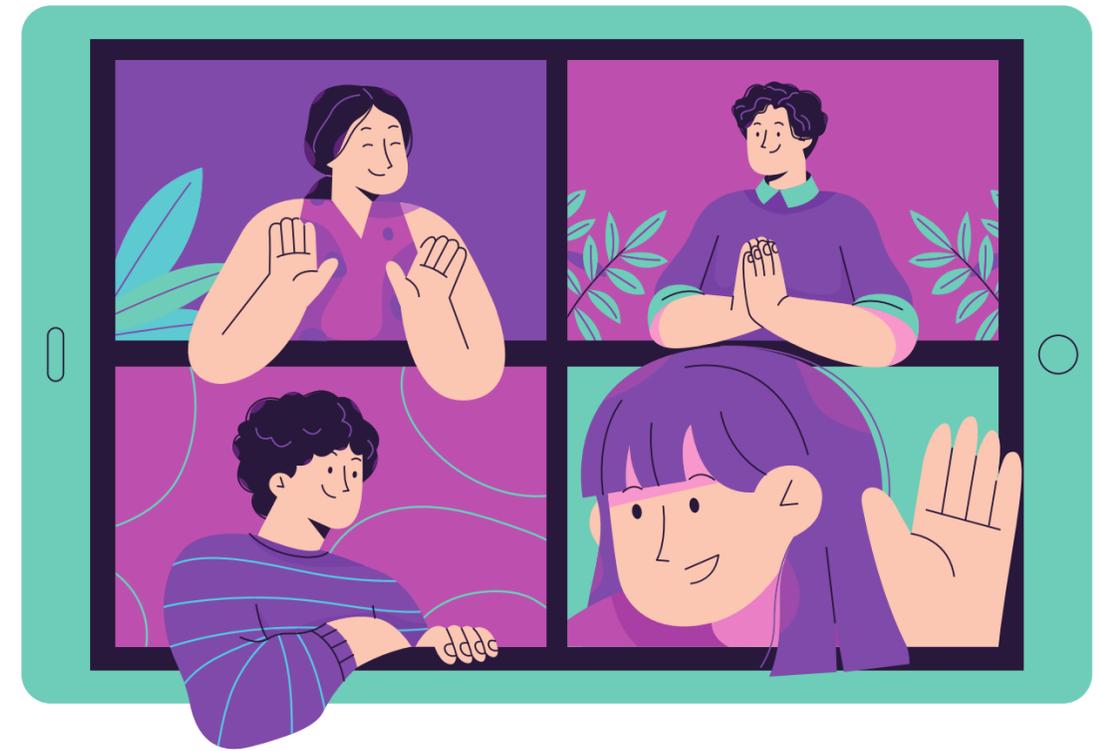
- Suivi et enrichissement avec un sociologue
- Intégrer la démarche à l'évaluation globale des projets sociaux et aux renouvellements
- Utilisation de plus en plus fréquente du socle commun dans les pratiques professionnelles
- Chantier de plaidoyer pour les Centres Sociaux

Sur le territoire d'Arche agglomération, évaluation de l'impact social de la politique jeunesse de proximité portée par les structures d'Animation de la Vie Sociale.

La démarche PUY-DE-DÔME et ALLIER

6 structures volontaires pour
construire la méthode :
que veut-on questionner ?

5 structures évaluées



Des entretiens réalisés :
avec le/la PDN
avec le/la responsable
avec des jeunes

La restitution



Trois regards sur la présence en ligne :

- Les résultats
- Les impacts
- Ce que les échanges ont montré

Chaque partie est déclinée :

- Pour les jeunes
- Pour les professionnels
- Pour les structures



A votre avis, quelles seraient les attentes, les objectifs d'une présence en ligne ?



Professionnel jeunesse, pourquoi être présent en ligne ?

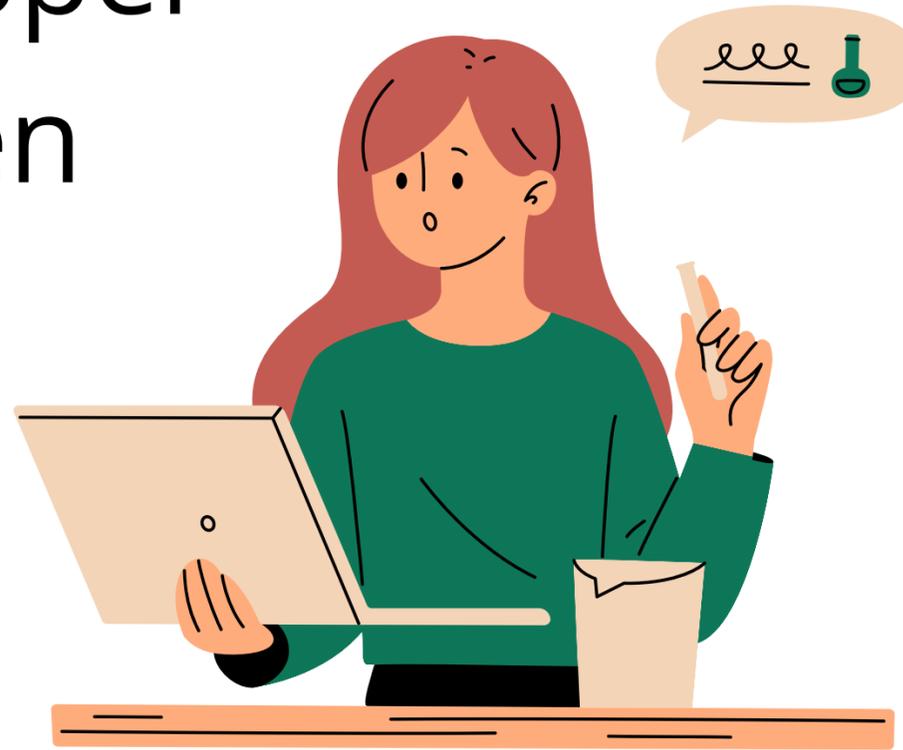
Type your answer here...

Scannez le QR Code ou rendez-vous à l'adresse suivante :

<https://answergarden.ch/2701010>

LA PRÉSENCE EN LIGNE : LES RÉSULTATS

Pourquoi développer
une présence en
ligne ?



Qu'attendent les
professionnels en
entrant dans le projet
Promeneurs du Net ?

***Les résultats : quels effets sont directement liés à la
présence en ligne ?***

Correspondent-ils aux attentes initiales ?

Acteurs de l'information



S'informer

« S'il n'y avait personne sur les réseaux, on n'aurait pas les programmes. »
(jeune, Espace Jeunes, Brassac-les-Mines)

« Quand notre famille veut qu'on rentre à telle heure, avec les programmes si on ne veut pas louper quelque chose on peut leur expliquer »
(jeune, Espace Jeunes, Brassac-les-Mines)

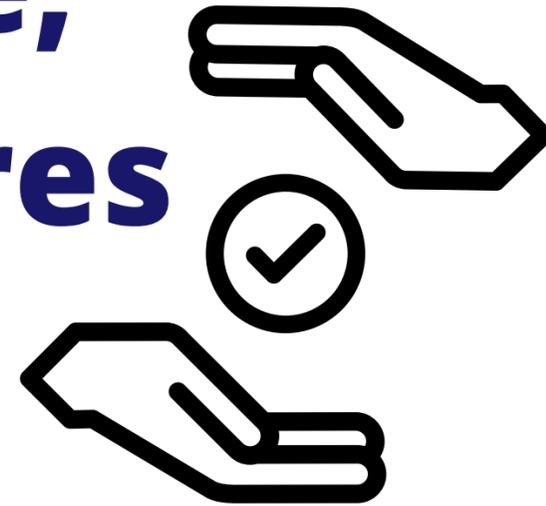
Choisir et contribuer



Des professionnels de confiance

« Ça ne me dérangerait pas qu'elle me réponde le lendemain ou après. Ce n'est pas son téléphone personnel. »
(jeune, centre social Vivasioule)

Le cadre, les horaires



La posture professionnelle

« L'animateur, avec les jeunes avec qui il travaille, il connaît le projet, il ne va pas leur raconter n'importe quoi. »
(jeune, centre social Vivasioule)

Evolution du cadre professionnel

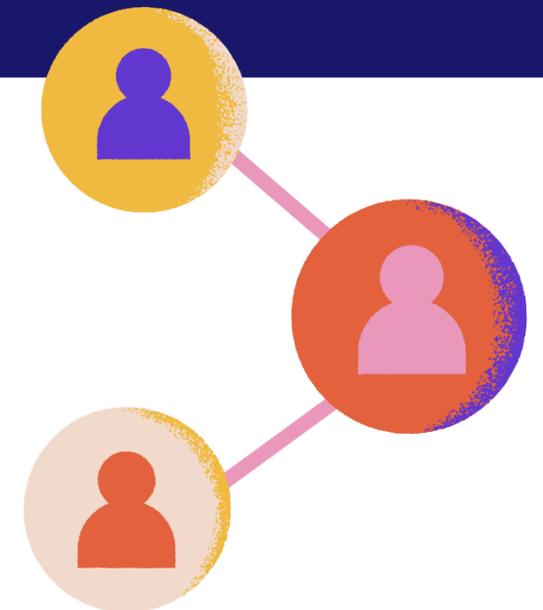


Adapter -ou non- les horaires

« Facebook ou Discord ils ont bien compris que c'est pour le travail. Et pour leur popote ou leurs embrouilles c'est entre eux »
(Marlène, MFR Saint Léopardin).

« Je sais faire la part des choses, mais je ne m'interdis pas de regarder...
Si je n'avais pas envie de le faire, je ne le ferais pas. »
(Gaël, Espace Jeunes Brassac-les-Mines)»

Construire des espaces en ligne



Nouveaux outils, mêmes missions

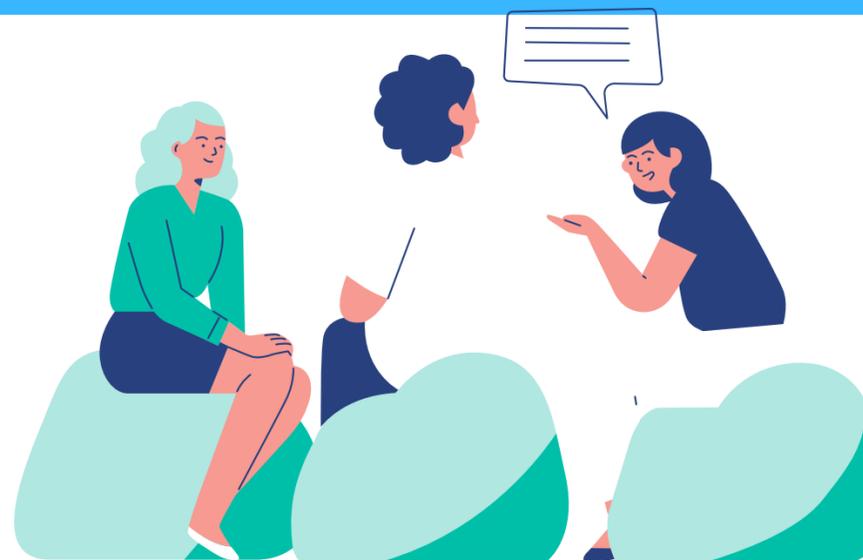
Ni un nouveau métier, ni une nouvelle mission : la présence en ligne prolonge *en ligne et avec des outils numériques* les missions déjà exercées

« Les informations que je cherche, je les diffuse dans la structure aussi, ça fait partie du travail. »



(Corinne, PIJ Désertines)

« C'est vraiment une prolongation de l'intervention »
(Mélanie, Addiction France)



Un lien au delà des jeunes

« Ça m'a permis de m'abonner à plein d'autres acteurs du territoire. [...] Je suis à la page tout le temps. »
(Zahia, centre social Vivasioule) »



**Les parents,
les fratries**

« On a plus de communication, du lien avec les élèves, des parents. Davantage d'informations nous parviennent, ce n'est pas négligeable »
(directeur, MFR Saint Léopardin)

Une démarche d'aller vers



**Susciter
l'intérêt**

« Je vois ce qu'elle poste et s'il y a des choses intéressantes, je viens. Avant c'était le hasard des venues »
(jeune, PIJ Désertines)

« Je pense que c'est un moteur justement. C'est quelque chose de synthétique, ça veut dire que si tu veux des renseignements complémentaires tu es obligé de faire une démarche. C'est le but du truc, faire la démarche. »
(parent, PIJ de Désertines)

**Favoriser
la venue**

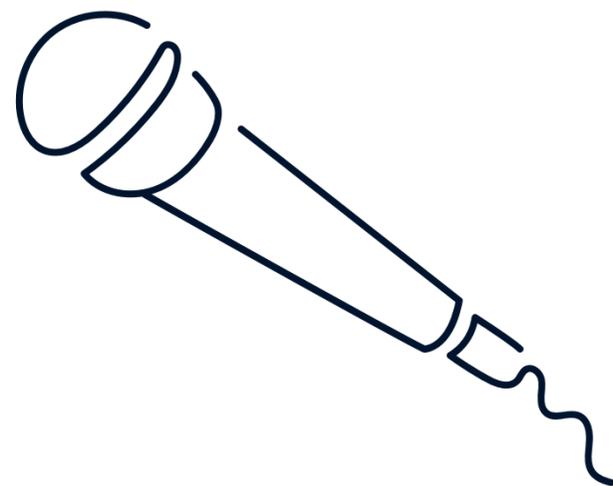




Questions / Commentaires à propos des résultats

Des incompréhensions ?

**En accord/désaccord
avec vos pratiques ?**



**Des détails à
apporter ?**

LA PRÉSENCE EN LIGNE : LES IMPACTS

Que se passe-t-il au delà de la relation entre les jeunes et le professionnel ?

Qu'est-ce qui est induit, inattendu ?

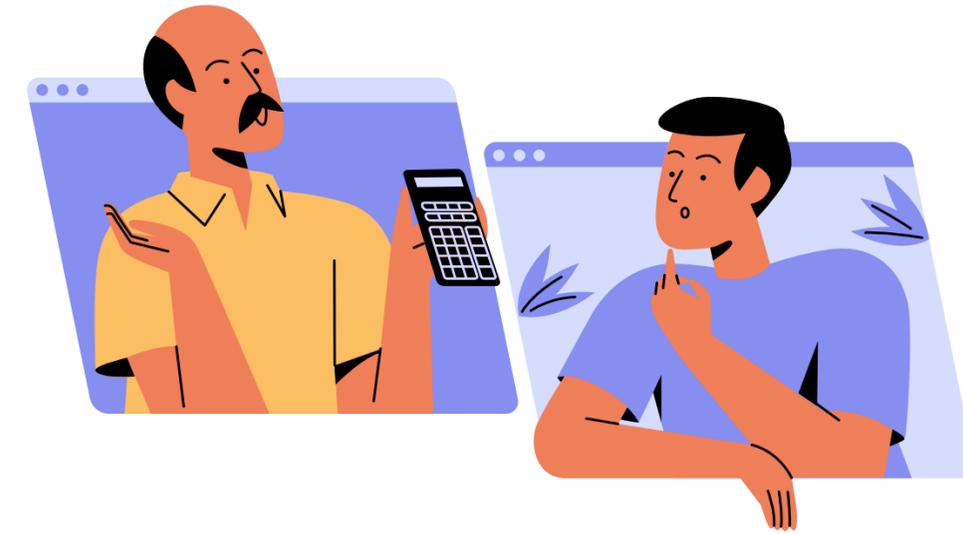
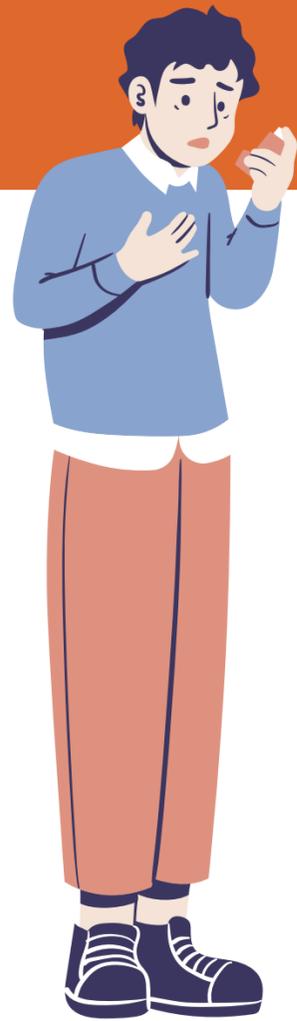
Les impacts : quels effets à plus ou moins long terme, au delà des objectifs initiaux ?



Renversement des apprentissages

Former les adultes

« On lui a expliqué comment il fallait faire.
On a fait un groupe et on a parlé »
(jeune, Espace Jeunes, Brassac-les-Mines)



Favoriser l'implication

« J'ai été amenée à beaucoup plus solliciter, ou solliciter
autrement la participation des parents et des jeunes, qui
participent à nourrir cette page. »
(Corinne, PIJ Désertines)

Continuités et nouvelles opportunités



Ouvrir d'autres dynamiques

« Des jeunes qui sont effacés dans la classe, sur les réseaux ils n'hésitent pas à prendre la parole, trouvent une autre place »
(Marlène, MFR Saint Léopardin)

Faciliter la prise d'initiatives

« On peut leur demander pour prendre un rendez-vous au lieu de passer par leur site Internet [...].
J'avais moins peur de déranger, je me suis dit qu'elle répondra quand elle voudra. »
(jeune, Addiction France)



Exclus des réseaux, exclus des projets ?

Être en ligne à visage découvert

En ligne comme en face à face, les interlocuteurs du quotidien sont connus et identifiés.

Les réseaux sociaux ne signifient pas l'anonymat.

*C'est perturbant l'anonymat,
c'est trop bizarre*

*On ne sait pas qui
ouvre les messages.
On ne sait pas ce qui
se passe.*



*Je n'aime pas écrire à
des personnes si je ne sais
pas à qui je parle*

« S'ils savaient que tout le monde était derrière la page Facebook, je ne suis pas sûre que ça aurait le même impact. »
(Marlène, MFR Saint Léopardin)

Un nouveau regard sur les pratiques des jeunes



**« L'avantage, c'est que ça nous renvoie ce que les jeunes vivent sur les réseaux, on ne l'avait pas aussi bien en tête »
(directeur Addiction France Allier)**

Etre présent en ligne, se saisir des réseaux sociaux et échanger avec les jeunes sur ce sujet permet de mieux comprendre leurs usages et leurs besoins pour orienter son action

Valoriser des jeunes engagés

« Souvent, ils s'engagent sur les réseaux, partager un truc, une cause qui leur tient à cœur. Ils s'engagent et souvent ne le savent pas.

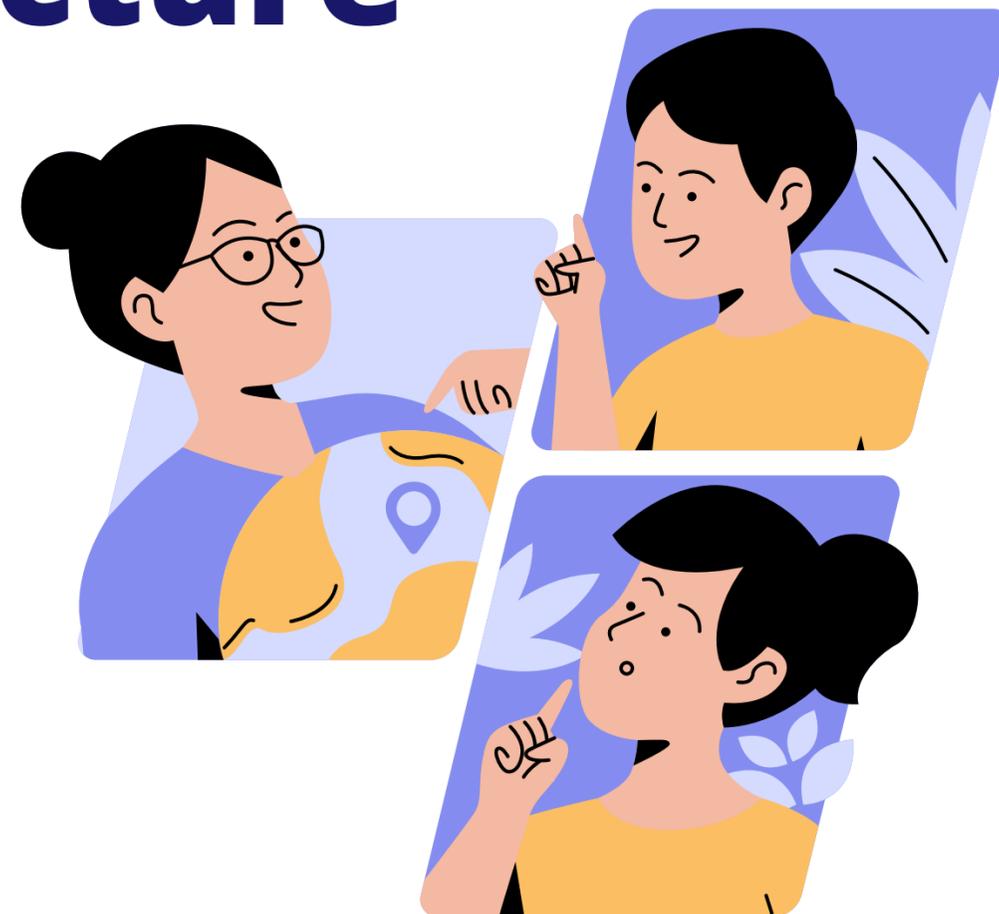
[...] Ça me permet de leur donner des billes quand on leur reproche de ne pas s'engager. Pouvoir dire «si, on s'engage, sauf que ça n'a pas toujours la même forme ».
[...]

Leur faire prendre conscience qu'ils peuvent faire plein de choses, sur les réseaux ou en dehors : ma posture fait que je suis là pour les deux. »

(Zahia, centre social Vivasioule)

Valoriser la structure

« [La présence en ligne] facilite le questionnement sur les attentes des partenaires par rapport à la demande. »
(Mélanie, Addiction France Allier)



« Une opportunité que les bénévoles viennent à l'asso, sans forcément avoir pris le temps de les chercher, de faire une campagne de pub »
(Lucille, Addiction France Allier) »

Renforcer le lien avec le territoire



Valoriser les réalisations des jeunes

« Je parle au nom du groupe, mais eux aussi. Ça a un impact sur leur vie professionnelle, l'école, les stages. »
(Zahia, centre social Vivasioule)

« On a plus d'infos sur ce qui se passe au PIJ, et dans la ville aussi, on voit plus ce qu'elle publie que la page de la ville »
(jeune, PIJ de Désertines)

Inciter à aller plus loin !

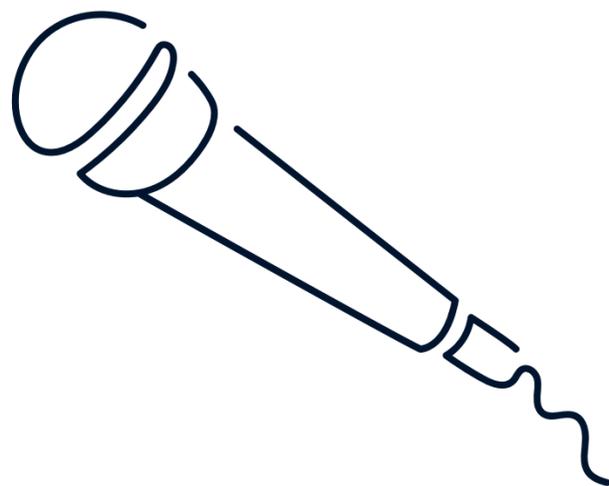




Questions / Commentaires à propos des impacts

Des incompréhensions ?

***En accord/désaccord
avec vos pratiques ?***



***Des détails à
apporter ?***

LA PRÉSENCE EN LIGNE : CE QUE L'ON MONTRE

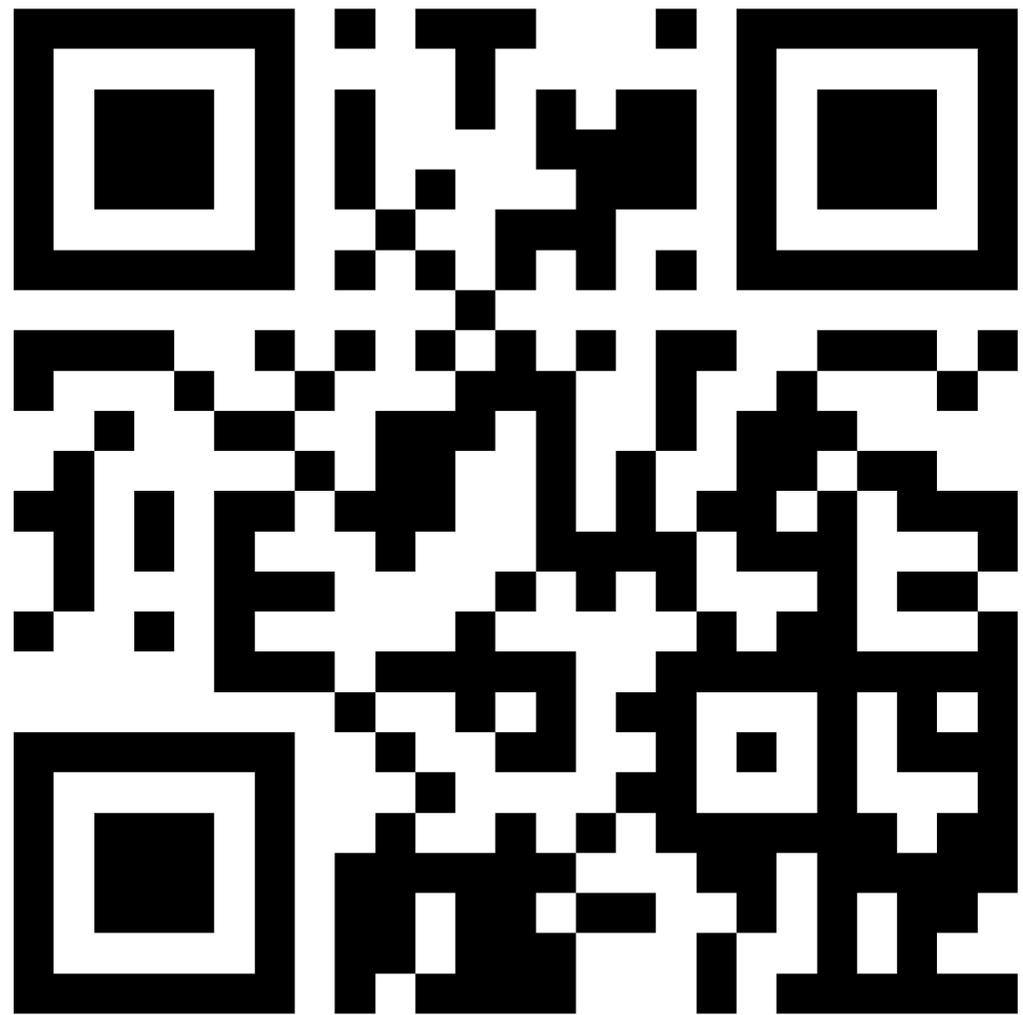
Être présent en ligne, c'est ouvrir le dialogue, échanger avec les jeunes sur leur vécu.



Que peut-on en apprendre ?
Que montrent ces échanges ?

Ce que l'on montre : quels constats, quels enseignements émergent des échanges ?

"Jeunes et numérique" A quoi pensez-vous ?



Quand on dit "jeunes et numérique", vous pensez à...

20 characters remaining

Submit

Scannez le QR Code ou rendez-vous à l'adresse suivante :

We use cookies to make this website function properly. [Cookie policy](#)

Got it!

<https://answer garden.ch/2701296>

Une réflexion sur les usages

Choisir son audience

« Quand j'accepte quelqu'un, je bloque tout de suite. Sinon je fais des stories privées »
(jeune, MFR Saint Léopardin) »



Anticiper les limites de l'écrit

« Sur un réseau [...] je réfléchis plus à ce que je vais dire.

On ne va pas connaître la réaction de la personne, tandis qu'en vrai on voit. [...]

Il n'y a pas l'intonation qui va avec.

(jeune, Centre social Vivasioule)

Des dangers existants (et repérés)

Diffusion de photos

« Le groupe de classe, on parlait et des photos dénudées sont sorties [...] Ça craint. Ce n'était pas elle qui avait envoyé les photos. J'ai dit que c'était n'importe quoi, qu'il devait supprimer »

« Sur Snap, on peut les reconnaître directement, car en général leur pseudo c'est un nom et quatre chiffres.

Quand on les accepte, ils nous envoient des trucs olé olé et après nous demandent de cliquer sur un lien pour aller plus loin...
Et ça, c'est un gros virus ! »

Arnaques



Des jeunes "experts" ?

Tous les jeunes n'ont pas la même maîtrise
La plupart sont capables de lister les « dangers » d'Internet
Sans pouvoir toujours les éviter ou y répondre.

« Si tu gardes l'entrée prévention classique, tu enfonces des portes ouvertes. [...]

Les jeunes qui ont un souci avec les réseaux ce n'est pas qu'ils ne savaient pas. C'est comme quand tu grilles un feu rouge ou la limitation de vitesse, c'est un risque que tu prends, mais tu sais très bien. Là où ça devient grave, c'est quand ça dépasse la maîtrise que tu en as »

(directrice, centre social Vivasioule)



Quel accompagnement pour les jeunes ?

« Je ne sais pas c'est un réflexe.
C'est une éducation... Les sœurs, les
copains. Mais on l'a fait tout seul. »
(jeune)

**Des adultes peu
identifiés**

**Moins de "dangers d'Internet"
et plus de "qu'est-ce qu'Internet" ?**



« Prendre l'entrée économique, comment les gens
vivent des données, ça permet déjà d'aller plus loin. »

(directrice, centre social Vivasioule)

Une relation, différents outils

« Un jeune m'a contactée, je relance la situation, on prend un rendez-vous téléphonique.

Le jeune ne répond pas au rendez-vous, mais me relance sur les réseaux sociaux dès le lendemain »

(Lucille, Addiction France)

Choisir l'outil le plus adapté au moment



« Ils me répondent peut-être aussi moins sur Snap parce qu'ils savent qu'ils me voient quasiment tous les jours »

(Gaël, Espace Jeunes de Brassac-les-Mines)

La confiance se construit en face à face



« Il faut toujours qu'ils nous connaissent, nous aient déjà vus. [...] En tout cas ça marche ensemble, on doit être sur le terrain pour améliorer la posture en ligne ».
(Zahia, centre social Vivasioule) »

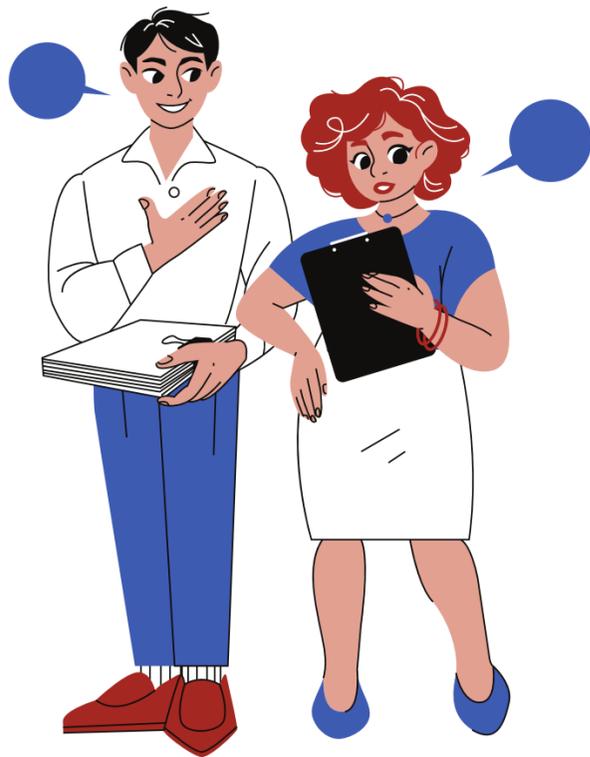
« Quand vous avez des disputes sur le groupe ?
- On les règle quand on revient ici
- En général on se dit "on parlera mieux à laMFR" »
(jeunes, MFR Saint Léopardin)

Les mêmes modalités de travail

« Le Snap je n'ai pas de vision dessus.
Je fais confiance aux équipes, à leur travail »
(directrice, centre social Vivasioule)



En ligne, en face à face, échanger avec les jeunes fait partie des missions professionnelles



« Comme je ne contrôle pas ce que font les animateurs en face à face public, je ne vais pas contrôler toutes les diapos d'un PowerPoint, pareil pour les publications sur les réseaux »
(directeur, Addiction France Allier) »

Une démarche intégrée durablement



« C'est intégré comme quelque chose qu'on va faire régulièrement dans nos pratiques [...] D'un point de vue institutionnel, on va garder cette modalité-là »
(directeur Addiction France Allier)

« En entretien, je pose la question pour savoir s'ils savent ce que c'est Promeneurs du Net.
C'est un élément essentiel pour les animateurs jeunesse, les réseaux sociaux, il faut qu'on passe par là. »
(responsable jeunesse)

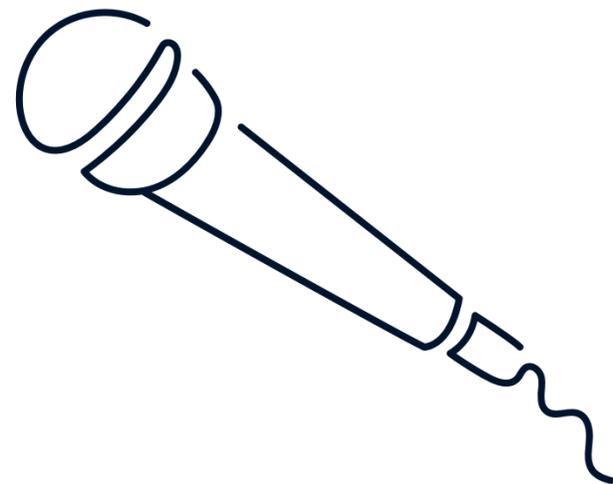




Questions / Commentaires

Des incompréhensions ?

**En accord/désaccord
avec vos pratiques ?**



**Des détails à
apporter ?**



A vos témoignages !

Pour moi, PDN c'est quoi ?

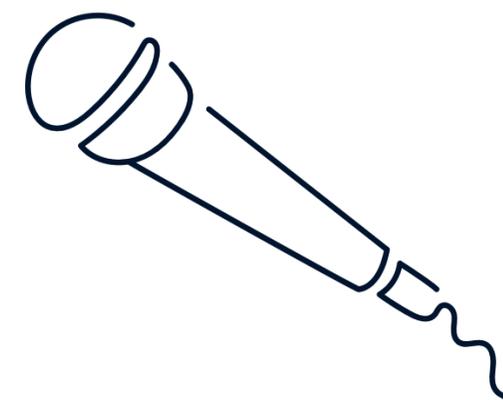
Un point fort dans ma pratique ?

Dans ma structure ?

Le numérique, comment s'en emparer ?

Avec mon public, dans mon équipe

Sur quels projets ?



Une émission enregistrée par la web radio RPJ

A podcaster et diffuser !